

Interview met Anco van der Vliet, founder van &Uzelf. op 15 april 2021 (10.30-12.00)

1. Wat is &Uzelf? Wat ben je aan het realiseren?

&Uzelf. is primair een bedrijf (ondernemen), maar kan ook worden aangemerkt als een bewustzijnsbeweging gericht op verbinding: ‘&’ is de kern van samenwerking en ontwikkeling; ‘U’ staat voor de klant als partner, als mens, maar ook voor de beweging door de U heen van theorie-U, (door het zgn. oog van de naald) met vertrouwen in jezelf de nieuwe tijd in; ‘zelf’ gaat om de persoon die verantwoordelijkheid neemt voor zijn verandering; ‘.’ Is letterlijk de vingerafdruk, de impact die je als mens/ondernemer in het leven hebt: je eigen vingerafdruk op de toekomst. Wat laat je achter voor later generaties. De ontwikkeling is een middel dat gericht is op ombuiging van de focus op groei naar die op ontwikkeling en evenwicht. In feite gaat het dus om bewustzijnsverandering van hoe jij je als ondernemer wil verhouden tot de wereld.

Wat Anco in samenwerking met de MKB-ers creëert is op individueel en collectief niveau een ontwikkelingsproces, met als extra meerwaarde de openheid naar andere MKB-innovatoren, waardoor creatieve verbinding ontstaat tussen partijen/partners en die daarmee een heel ‘smooth’, los netwerk vormen. &Uzelf. wil drie doelen realiseren: het potentieel benutten van de ondernemers (zingeving), ruimte geven aan het vakmanschap (het voortbrengingsproces weer op gang te brengen; dat is dus meer dan overleven) en daardoor het voor de mens/het bedrijf weer kloppend maken van wat dreigde scheef te groeien of om te vallen.

De MKB-ers zijn afkomstig uit verschillende sectoren (vb. bouw, dienstverlening, facilitair, schoonmaak, detailhandel, zorg) en hebben een gemeenschappelijke vraag: ‘kun jij mij helpen? Dan wordt steeds duidelijker wat er aan de hand is: vastgelopen in de business, intuïtief iets anders willen. Kernbehoefte is het potentieel benutten, waardoor tegenwicht geboden kan worden aan de neiging om alles alleen maar naar de operatie te trekken, de zinvraag te omzeilen en vast te blijven zitten in de waan van de dag. Soms komen daar burnout en bore out verschijnselen bij. Op grond van een uitgebreide anamnese en ervaring met het gedachtengoed van Coherence wordt samen bekeken wat er uit balans is geraakt en wat je door tegenwicht te bieden kunt betekenen om weer in evenwicht te komen. Het betekent vaak ook dat de dagelijkse routines in de weg zit en dat – daarmee samenhangend – mensen steeds maar weer doorgaan op de eens ingeslagen weg die een doodlopende weg blijkt te zijn. Ze komen zo niet meer bij hun potentieel.

2. Wat is de plaats van handeling en hoe belangrijk is deze? (het huis + de locatie + de regio)

De uitdagende plaats van handeling is de oude ‘Molkefabryk in het Friese Burgum (gesloten in 2001), een centrale plek in Friesland. Deze plek, een stuk oud industrieel erfgoed met een verwijzing naar de tijd dat gemeenschapsvorming en de coöperatieve geest nog werkzaam waren, blijkt bij uitstek de plek waar ‘de dingen moeten samenvallen’: het gevoel van eenheid en eenvoud, de multi-functionaliteit van innovatieve ondernemers en de culturele initiatieven. Allemaal in een poging om particuliere en publieke belangen op dorpsniveau weer met elkaar te verbinden, maar ook om een regionaal netwerk te ontwikkelen van MKB-ers die allemaal weer de weg hebben gevonden; een weg die vaak ook leidt naar samenwerking met andere partijen.

‘Aan de tafel vinden we het’, dat wil zeggen dat daar de impulsen ontstaan tot verbinding, toegevoegde waarde. Anco is daarin facilitator, maar veel meer dan dat: hij luistert, inspireert, coacht en adviseert. Al naar gelang de behoefte en wat zich op dat moment aandient. Dat doet hij met zorg, aandacht en betrokkenheid.

3. Welke waarden staan centraal? En: hoe belangrijk zijn deze?

Kern is toch wel 'het aanvoelen wat en wanneer de ander iets nodig heeft. Belangrijkste waarden zijn: vertrouwen, hecht- en heelheid creëren, inclusiviteit (containment) realiseren, ontwikkelingsgericht zijn en moed hebben om anders en toch zichzelf te zijn. In dat hele proces van netwerkvorming, in principe op het centrum van Anco als 'bemiddelaar' gericht, ontstaat geleidelijk een los-vast netwerk van ondernemers die zich tot elkaar gaan verhouden en van elkaar leren. Soms heeft Anco daar zelf nog een uitnodigende rol in, maar vaak ook niet. Op die manier ontstaat stap voor stap een veerkrachtig, hecht netwerk op provinciaal niveau. Qua afstand allemaal goed te doen en vanuit een gedeelde identiteit.

Een-zijn en eenheid zijn centrale begrippen in het ontwikkelingsproces op weg naar evenwicht en steeds is het draaipunt het centrum van ons hart, waar het gevoel de ratio begeleidt op weg naar de wil het anders te gaan doen.

4. Wat is precies de coöperatieve geest? Waarin toont deze zich?

De coöperatieve geest zit 'm in de onlosmakelijke samenhang tussen individu en context. Daartussen bestaat een continue wisselwerking, soms gepland en veel vaker ongepland. Er blijkt altijd verbinding te zijn, ook al besef je het vaak niet of later. Synchroniciteit (meerdere zaken spelen gelijktijdig en raken elkaar juist doordat we doen, in beweging zijn) en serendipiteit (we zijn in beweging op zoek naar iets met bepaalde contouren, maar stuiten onverwacht op iets heel anders dat een beslissende rol blijkt te gaan spelen) zijn hoe 'onmaakbaar' en 'onplanbaar' ook de twee situaties die zich regelmatig voordoen als je in verbinding met jezelf en met anderen bent. Voor Anco is het hogere 'ik' vooral gegeven met de (ontwikkel)opgave die iedere mens in het leven heeft en die voorbij gaat aan het eigen ego. Als je hierin gelooft durf je te stralen en andere te enthousiasmeren zonder dat je zelf het gevoel hebt dat het om jou gaat. Die coöperatieve geest is heeft dus te maken met de 'ontmoeting' op een hoger bewustzijnsniveau waardoor 'dingen op z'n plaats vallen'.

5. Hoe verhouden jouw waarden zich tot die van de Friese ondernemers?

Uiteraard heeft iedereen z'n eigen waarden, maar toch ben je ook op zoek naar gezamenlijke waarden. Dat proces begint niet vanuit kennis (wat ken je), maar vanuit het zijn (wie ben je). Als je op dat niveau de verbinding met elkaar hebt dan klopt het. Dan gaat het 'bijna' vanzelf. Als je echt iets wil doorbreken of veranderen, dan komt het aan op een 'challenge' met jezelf en worden je overtuigingen uitgedaagd. Die 'oude overtuigingen' blijken dan niet meer te kloppen. De tijdgeest vraagt namelijk om andere inzichten. Het is zaak hier scherp op te durven zijn, maar het is nodig om 'de zaak' weer kloppend te maken.

6. Welke stakeholders van &Uzelf. zijn er en hoe belangrijk zijn deze om het concept van &Uzelf. te realiseren? Welke rol hebben zij?

Samen trainingen geven met Herman van Kampen van House of Coherence, zodat de kennis uit Den Dolder in Friesland komt. En als je &Uzelf. de training zelf in de vingers hebt nieuwe co-trainers uit Friesland zoeken (Kor Bolhuis en Aukje Castelein). Samen met een maatje de ruimtes in de Fabryk huren en uit elkaars netwerk klanten helpen (Trainingsstudio MaxLifestyle). En vanuit een centrale locatie nieuwe partners zoeken: een ademhalingstraining met Niek van Halteren uit Zwolle. Of een workshop Aikido met Aalt Aalten. Allemaal (ver)nieuwe(nde) samenwerkingen met als doel de klanten en het netwerk te inspireren en te ontwikkelen. Maar de samenwerking gaat verder: zo is het kantoor van &Uzelf. ingericht met klanten samen; interieur, verlichting, planten, technische hulpmiddelen, logo aan de muur en veel meer. Het kantoor lijkt wel een etalage voor klanten.

Wat we delen met elkaar is de grote contextvraag: waar gaat het naar toe met de wereld en hoe integreren we brokjes kennis en motivatie tot iets dat in staat is de wereld beter en mooier te maken? Door gebleken succes gaan de verhalen rond en komen er gelijkgestemden op af. Dan blijkt sprake van heel veel ruimte, in letterlijke en figuurlijke zin, die we mogen en misschien ook wel moeten innemen.

7. Welke ambitie en visie heeft &Uzelf &Uzelf.?

Zie boven: Friesland coherent maken, dat wil zeggen niet meer downloaden, oordeel uitstellen, een open, empathische houding aannemen en samen met de anderen in-het-hier-en-nu vernieuwen. Anco gaat voor kwaliteit (oog voor de mens als één), maar wil ook zo veel mogelijk mensen helpen. Maar niet als ambitie 100 klanten helpen. Nee de ambitie is 100x één unieke klant helpen. Dit is fundamenteel anders. Het gaat niet om het aantal, maar om zoveel mogelijk individuen. Door op individueel niveau (van de 1) impactvol te zijn kunnen we samen veel meer bereiken en de grote vraagstukken van deze tijd aan te pakken. Niet door groot, maar juist door klein en dichtbij te beginnen. Door de positieve uitstraling groeit de bekendheid en gaat de uitwaaiing van het gedachtengoed bijna vanzelf en kan de focus dus liggen op de kwaliteit: wat er in zit leren ervaren en er vervolgens uit laten komen. Zo ontstaat er een spiraal van ontwikkeling. Dat coherent maken wordt ook zichtbaar in het verbinden van collega's die dezelfde 'sport' bedrijven, maar in plaats van elkaar te beconcurreren, met elkaar gaan samenwerken.

8. Waar is &Uzelf. het antwoord op?

Het vinden van een antwoord op de vraag van ondernemers om het met en voor hen coherent te maken. Het proces start bij het individu, bij de ondernemer als mens. Want wanneer je als persoon tevreden bent en dit uitstraalt, heeft dit invloed op je thuissituatie, team en klanten. Een in balans zijnde mens en ondernemer kan privé en sociaal impactvol zijn en zijn/haar bedrijf verder brengen. Anco gunt iedereen concrete handvaten om dit te bereiken. Zo is hij met &Uzelf. impactvol in de hele provincie. En wel op een wijze dat het klopt, met een kloppend hart. Daarin ligt meteen de innerlijke overtuiging.

9. Waarin onderscheidt &Uzelf. zich van soortgenoten?

In feite zijn er geen soortgenoten. Dat zit 'm nog niet eens zo zeer in feit van de mix van rollen die Anco al naar gelang de behoefte aanneemt, maar vooral omdat het in zijn trajecten noch om (het invullen van) modellen gaat, noch om explicitering van de buitenkant, maar om juist de samenhang van buiten- en binnenkant en de beweging naar balans van de levenslijn met het kloppend hart in het midden. Kortom, het gaat steeds weer om vertrouwen te hebben in jezelf en om in te kunnen spelen op wat zich aandient. Daarmee ontstaat een sfeer van creativiteit met een grote effectiviteit. Het vereist moed om je kwetsbaarheid op tafel te leggen, vanuit een dieper gelegen vertrouwen dat je echt wil, dat je door het oog durft te gaan.

Burgum, 26 april 2021

Anco van der Vliet

Paul Misdorp