

**in**

# Workshop Social Selling

## Hoe haal je als ondernemer meer uit LinkedIn?

Wereldwijd is LinkedIn het belangrijkste social media platform voor de zakelijke markt. Met bijna 800 miljoen gebruikers wereldwijd biedt dit platform enorme zakelijke kansen. Maar hoe positioneer je je als ondernemer online? Welke kansen biedt LinkedIn dan om zichtbaarheid te vergroten, nieuwe commerciële activiteiten te ontwikkelen en netwerken te vergroten? In een workshop van een dagdeel neemt Jorrit Drieënhuizen, eigenaar van Social Selling Coach, je mee in deze digitale kansrijke wereld. Het leuke is dat Jorrit vroeger mijn collega bij Centraal Beheer was en hier zelf nog steeds werkzaam is als expert en autoriteit op het gebied van LinkedIn. Hij komt graag naar Friesland om zijn kennis met ons te delen.



Jorrit Drieënhuizen

### Voor wie?

Deze workshop is bedoeld voor ondernemers en professionals die een volgende stap willen zetten met LinkedIn. Je hebt al een LinkedIn profiel, maar je wilt bijvoorbeeld werken aan een betere zichtbaarheid of het creëren en benutten van commerciële kansen. Je krijgt namelijk maar één kans voor het maken van een goede eerste indruk, ook online.

Wat zien potentiële klanten als ze jouw naam zoeken in Google? De kans is heel groot dat ze jouw LinkedIn profiel bovenaan zien staan bij deze zoekresultaten. Extra belangrijk dus om te zorgen dat jouw LinkedIn profiel een professioneel visitekaartje is en jouw talenten en waarden goed zichtbaar zijn.

### Wat gaan we doen?

Succesvol zijn op LinkedIn is meer dan alleen een mooi profiel. Het gaat om het maken van keuzes: wie is je

doelgroep, wat zijn hun uitdagingen en hoe wil jij bekend staan bij je doelgroep? Dit vraagt een aantal activiteiten zoals het uitbreiden van netwerken, plaatsen van content en vooral goed luisteren naar de signalen die anderen afgeven. Aan de hand van voorbeelden uit de praktijk werk je tijdens de workshop aan de vier basiselementen die volgens Jorrit nodig zijn voor een succesvolle social selling aanpak op LinkedIn. Een sessie vol inspiratie en concrete handvatten die je direct kunt toepassen in de praktijk.

### Data bijeenkomst en kosten

De workshop vindt plaats op vrijdagochtend 15 april in het kantoor van &Uzelf in De Molkfabryk in Burgum. We starten om 9u30 en eindigen om 13u30.

De kosten van de workshop zijn één stempel op je stempelkaart of € 149,- (ex BTW).

**Geïnteresseerd? Meld je dan nu aan. Het belooft een mooie leerzame en interactieve ochtend te worden.**